

#SÜD-OST 29. Juli 2024

Innovative Wege zur Mitgliederwerbung: Ein Erfolgskonzept der Abellio Betriebsgruppe

In der heutigen Zeit ist es wichtiger denn je, neue Mitglieder für unsere Gemeinschaft zu gewinnen und bestehende zu halten. Ein frischer Ansatz in der Mitgliederwerbung hat kürzlich bei Abellio für Aufsehen gesorgt und uns gezeigt, wie Kreativität und Neugierde Hand in Hand gehen können.



Die Idee: Neugier wecken durch überraschende Botschaften

Die Betriebsgruppe hat sich etwas ganz Besonderes einfallen lassen, um potenzielle neue Mitglieder zu erreichen. Mit einer spannenden Kampagne wurden Karten mit dem provokanten Slogan „Lässt du das wohl liegen“ an verschiedenen öffentlichen Orten platziert. Die Botschaft auf der Vorderseite weckt sofort das Interesse und sorgt dafür, dass Kolleginnen und Kollegen die Karten aufheben und neugierig werden.

Die Umsetzung: QR-Codes als Schlüssel zur Information

Auf der Rückseite der Karten befindet sich ein QR-Code, der die Leser direkt zu unserem Mitgliedsantrag führt. Neben dem Antrag enthält die Seite auch Informationen über die bevorstehende Lohnerhöhung, was zusätzlich Anreize bietet, sich unserer Gemeinschaft anzuschließen. Diese direkte und moderne Herangehensweise an die Mitgliederwerbung hat sich bereits bewährt.

Erste Erfolge und positive Resonanz

Die Reaktionen auf diese innovative Werbemaßnahme sind durchweg positiv. Es freut uns, dass diese ungewöhnliche Methode viele neue Mitglieder anlocken konnte und die Neugierde der Kolleginnen und Kollegen geweckt hat.

Wir möchten von euch wissen, wo überall die Karten entdeckt wurden! Teilt uns eure Fundorte mit, um zu sehen, wie weit unsere kreative Kampagne gereicht hat. Eure Rückmeldungen sind wertvoll und tragen zur Weiterentwicklung unserer zukünftigen Aktionen bei.

Ein Dank an alle Beteiligten

Unser besonderer Dank gilt den Kolleg:innen, die diese kreative Idee entwickelt und umgesetzt haben. Ihre Arbeit und ihr Engagement sind ein hervorragendes Beispiel dafür, wie wir durch unkonventionelle Methoden und Teamarbeit positive Ergebnisse erzielen können. Ein besonderer Dank gilt dem Fonds soziale Sicherung, der die Kühlhandtücher freundlicherweise zur Verfügung gestellt und gesponsert hat.

Wir hoffen, dass diese Kampagne nicht nur unsere Mitgliederzahl erhöht, sondern auch als Inspiration für zukünftige Aktionen dient. Gemeinsam gehen wir neue Wege und freuen uns darauf, auch weiterhin innovative Ideen in die Tat umzusetzen. Bleibt gespannt auf weitere spannende Aktionen und Entwicklungen!

