

#MITBESTIMMUNG 04. Mai 2020

Mitgliederwerbung: Netzwerke sind wichtig

Mitgliederwerbung in der Krise? Geht. In zwei Videokonferenzen haben sich mehr als 30 Kolleginnen und Kollegen darüber ausgetauscht, wie wir auch in Zeiten der Kontaktsperre neue Mitglieder für unsere Gemeinschaft gewinnen können.



Denn eins ist klar: Nie sind Gewerkschaften so wichtig wie in der Krise. „Wenn es Gewerkschaften nicht gäbe, müssten sie umgehend gegründet werden“, so Bundesgeschäftsführerin Cosima Ingenschay. Denn es sind die Gewerkschaften, die auch in der Krise für gute Arbeitsbedingungen sorgen – und auch bereits auf die Zeit danach blicken.

Die Kolleginnen und Kollegen, die an den Videokonferenzen teilgenommen haben, werteten dieses Format aus wertschätzend und als willkommene Möglichkeit zum Austausch.

Natürlich sind derzeit wegen der Abstandsgebote kaum Aktionen möglich. Werbung findet quasi nur noch digital statt, da die Betriebe nicht betreten werden dürfen. Umso wichtiger ist es, funktionierende Netzwerke zu haben. Und da geschieht vor Ort sehr viel, das wurde im Austausch während der Videokonferenzen deutlich.

Aus den Diskussionen werden wir jetzt mögliche Ansätze für unsere Arbeit ableiten, die wir auch für die Zeit nach der Krise nutzen können. Insofern auch an dieser Stelle: Herzlichen Dank an alle, die auch in dieser extrem schwierigen Lage weiterhin dafür arbeiten, unsere Gemeinschaft zu vergrößern!